

경제금융 전공자의 실무능력 강화 프로젝트

‘일머리 최강전’ 동영상 컨테스트

1. 목적

직장 및 사회 생활에서 ‘일머리’가 중요하다는 말이 있습니다. 일머리는 업무 파악이 빠르고 효율적으로 일을 처리하는 능력입니다. 이는 ‘제약된 상황에서 이익이 극대화(비용이 극소화)되는 가장 효율적인 상태’를 추구하는 경제학의 원리와 일치합니다.

영남대 경제금융학과와 지역경제연구소(경제교육센터)는 영남대 학생들의 실무 역량 강화와 취업 성공률 제고를 위해, 실생활 혹은 가상의 직업을 설정하여 일머리가 0% 혹은 100% 상황을 유머, 위트, 파격, 감동으로 표현하는 동영상 컨테스트를 개최합니다. 제작한 동영상은 경제금융학부 유튜브 채널 ‘알쓸경금’에 게시하여, 다수의 영남대 학생들의 취업 역량 강화에 기여할 예정입니다.

2. ‘일머리’ 정의

- (1) 제한된 시간(비용)에 다수의 반복적 작업을 최소 시간(비용)으로 완벽히 수행하는 모든 상황
- (2) 데이터 정리 및 통계량 추출에서 수작업보다는 통계 프로그램을 이용한 단순 함수 사용
- (3) 문서 편집 혹은 작업 자동화 매크로 사용
- (4) 복잡한 물리적 공간 혹은 사물을 단순화하여 사용자의 편리성을 극대화한 상황

3. 진행 방법

- (1) 1~6명 참가팀을 구성함. 경제금융학부 학생(휴학 포함) 과반, 이 외 참가자의 자격제한 없음
- (2) 동영상 분량은 10분 내외. 본영상에서 발췌한 30초 이하의 쇼츠 3개 이상 제출함. 섬네일, 동영상 및 쇼츠 제목 필수
- (3) 동영상에 ‘빽대가리(돌머리)’와 ‘일대가리(일머리)’가 대비되는 상황이 포함되어야 함
- (4) 본 동영상 섬네일 왼쪽 상단에 ‘일머리 최강전’이란 문구를 표시함
- (5) 쇼츠 위쪽에 자체 선정 제목을, 아래에는 ‘풀버전 알쓸경금 오픈’이란 문구를 삽입함
- (6) 동영상 마지막에 팀명, 팀원, 성명을 표시함
- (7) 명시되지 않은 사항에 대해 자유롭게 판단하여 제작하면 됨. 단, 저작권에 유의하여 제작함

4. 대회 일정 및 심사 방법

- (1) 참가신청서(경제금융학부 사무실에 비치)를 10월 2일까지 경제금융학부 사무실에 제출함.
- (2) 참가자는 동영상 제출 마감일까지 변동 가능하고, 변동 사항을 통보해야 함
- (3) 11월 20일까지 상경관 경제금융학부 사무실에 동영상, 섬네일, 팀정보를 담은 USB를 제출함
- (4) 팀정보(워드 파일): 팀명, 팀원 성명, 연락처, 동영상 및 쇼츠 제목
- (5) 다수의 경제금융 교수와 학생으로 구성된 심사단이 입상자를 선정하여 12월 초에 발표함
- (6) 제출된 동영상은 경제금융학부에 귀속되며 유튜브 채널 ‘알쓸경금’에 게시됨

5. 심사 기준

- (1) 화질 및 음향 20%
- (2) 대회 목적과 필수 사항 충족 20%
- (3) 제시된 똑똑하게 일하기 방법의 효율성 30%
- (4) 유머, 위트, 파격, 감동 20%
- (5) 제작 방법과 내용에 창의성 10%

6. 부상

- (1) 입상 팀에게 경영대학 학장 명의의 상장을 수여
- (2) 상금(현금): 대상-100만원, 금상-60만원, 은상-50만원, 동상-40만원

7. 문의

- (1) 진행 써포터즈 010-9557-9314, 경제금융학부 사무실 810-3212