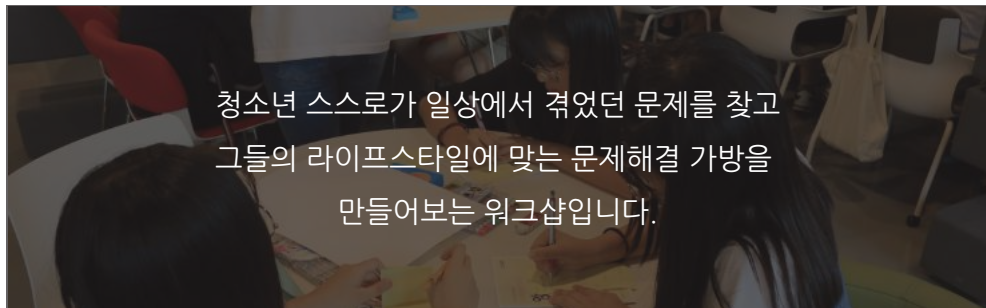


앙트십 컴퍼니 워크샵

혁신적인 기업가형 인재로 성장하는 앙트십 교육 프로그램



교육 효과

1. 기업가적 문제해결 프로세스 훈련

한정된 자원을 효율적으로 활용해 팀워크로 문제를 해결하는 기업가적 문제해결능력 훈련

2. 기업의 가치(경제적, 사회적) 창조과정 경험

가방을 생산하는 앙트십 컴퍼니를 설립해 시제품을 만들고, 사업설명회 방식으로 투자하는 과정을 통해 기업을 경험

교육 대상

청소년, 교사, 학부모

교육 시간

3시간 동안 1, 2차시로 나누어 진행

교육 진행

오이씨에서 교육받은 앙트십 코치가 교육을 진행합니다

워크샵 방식

01

클래스 당 25명 내외의 학생이 4~5명 규모의 팀을 구성해 3시간 동안 워크샵 형태로 진행

02

앙트십 컴퍼니 워크시트와 가방을 제작할 수 있는 한정된 자원 활용



워크샵 구성

1차시

팀구성

- 청소년의 라이프스타일에 최적화된 혁신적인 가방을 만들기 위해 팀을 구성한다.

관찰하기

- 평소에 사용하는 가방과 또래 친구들의 일상생활을 관찰한다.

문제 찾기

- 관찰한 것을 바탕으로 청소년들이 겪고 있는 문제를 찾아낸다.

2차시

가방 컨셉 수립

- 찾은 문제를 해결할 수 있는 가방의 컨셉을 정한다.

가방 시제품 제작

- 주어진 한정된 자원을 활용하여 시제품과 홍보 포스터를 제작한다.

사업 설명회

- 사업 설명회를 통해 가방 시제품을 평가하고 사고자 하는 가방에 투자한다.

워크숍 진행 방식

01. 관찰하기

팀원들과 함께 가방과 청소년을 관찰해봅니다. 가방의 어떤 점이 불편한지, 청소년들이 원하는 것은 무엇인지 생각해봅니다.



02. 컨셉 정하기

우리가 만들고 싶은 가방이 무엇인지 정의해봅니다. 팀에서 발견한 문제를 “어떻게” 해결하는 가방인지 컨셉을 정해봅니다.



03. 가방 시제품과 포스터 만들기

한정된 자원(시간, 재료)의 제약 속에서 협력을 통해 시제품을 생산합니다. 동시에 우리의 가방을 홍보할 수 있는 포스터를 제작합니다.



04. 앙트십 컴퍼니 발표하기

제작한 시제품과 홍보 포스터를 통해 청소년을 위한 가방을 발표합니다. 구매하고자 하는 가방을 투자함으로써 기업의 펀딩 과정을 경험해봅니다.



“

학생 후기



“

내 생각을 표현하고 실행할 수 있어서 좋았고 기업의 흐름, 비용과 수익의 개념을 이해할 수 있었다. 앞으로 돈도 아껴 쓰고 물건을 소중히 여겨야겠다.

“

막연히 생각했던 기업 체험을 통해 실제 기업의 활동을 알게 되었고 기업에 대한 관심을 끌게 되었다.

“

짧은 시간이었지만, 친구들과 같이 생각하고 의견을 모아 아이디어를 실행해보고, 끊임없이 의사소통하며 문제해결을 해낸 경험을 할 수 있었다.

“

똑같은 자원을 가지고도 모둠별로 다양한 가치와 비전을 내세우며 기업을 설립하고, 기업의 성격에 따라 다른 전략이 나오는 것이 재미있고 신기했다.

“

기업의 흐름을 이해할 수 있었고, 무엇보다 팀워크가 좋고 각자 맡은 역할을 잘 수행해야 회사가 제대로 운영되고 관리될 수 있다는 것을 알게 되었다.